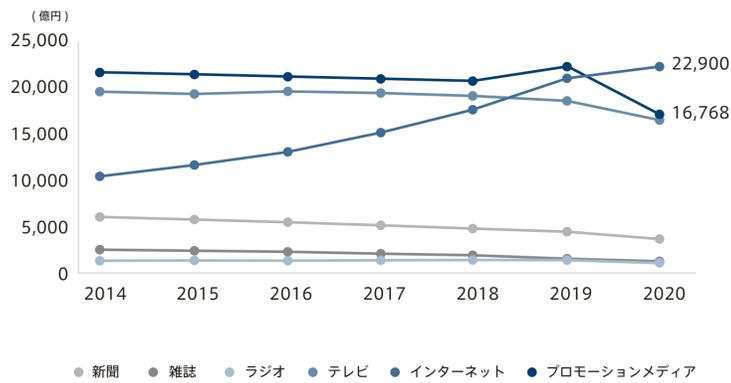


2019年以降、ネット広告が プロモーションメディアを上回る

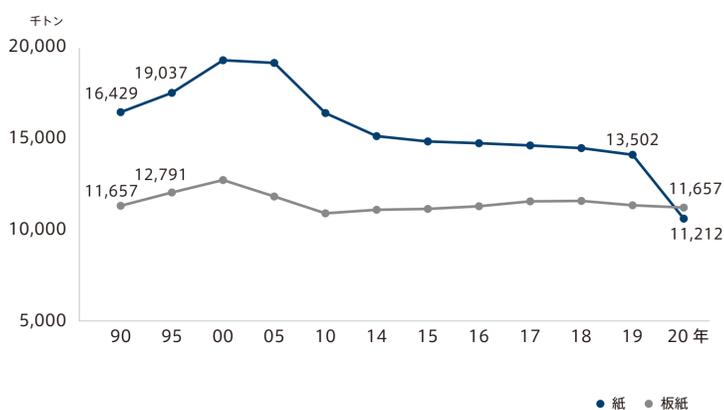
日本の広告費の推移



(出典) 株式会社電通「2020年日本の広告費(年別・媒体別前年比)」

新聞用紙・情報用紙の生産が 大きく減少

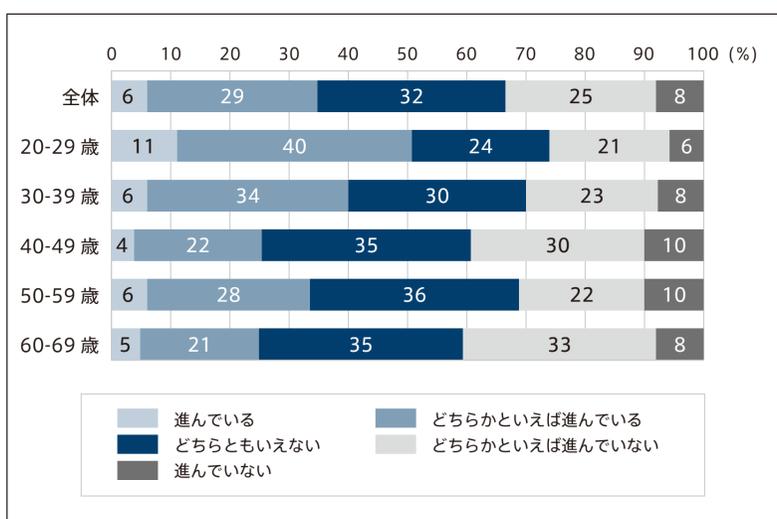
用紙の生産量の推移



(出典) 日本製紙連合会ホームページ 紙・板紙 生産量の推移

20-30代を中心に デジタル化を意識

国内のデジタル化の進展に対する意識(年代別)



デジタル化推進により「今より明るくなる」と思う理由

- 利便性の向上
- 非効率、無駄の削減
- 人手不足の解消
- 自由時間の増加
- 時間や場所にとられない暮らしの実現
- 環境負荷を抑えた社会の構築
- 平等な社会構築

デジタル化推進により「今より暗くなる」と思う理由

- デジタル格差の発生・拡大
- コミュニケーションや人間関係の希薄化
- 情報漏えい、不正アクセス等のセキュリティ被害
- 中傷の発生